

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»**

**(ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Институт**  **информационных**  **технологий** | **Кафедра**  **информационных систем** |

**Основная образовательная программа 09.03.02  
«Информационные системы и технологии»**

**Отчет по дисциплине «Русский язык и речевое поведение»**

**Доклад по теме: «Культура речи в коммуникации. Правила и нормы русского литературного языка в деловой коммуникации.»**

|  |  |
| --- | --- |
| Выполнили студенты  группы ИДБ-22-06 | Мустафаева Полина  Брылякова Евгения  Рамазанов Марат  Красиков Вадим |
|  |  |
| Преподаватель | Кузнецова С.Ю. |

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc129020606)

[КУЛЬТУРА РЕЧИ В КОММУНИКАЦИИ 3](#_Toc129020607)

[ПРАВИЛА И НОРМЫ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ 5](#_Toc129020608)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 6](#_Toc129020609)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 7](#_Toc129020610)

**ВВЕДЕНИЕ**

Культура речи человека играет важную роль в процессе речевой коммуникации, одной из задач которой является желание произвести хорошее впечатление на собеседника, т.е. позитивная само- презентация. На основании того, как человек говорит, можно сделать вывод об уровне его духовного и интеллектуального развития, о его внутренней культуре.

Культура речи — это «владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи».

Выделяется два главных показателя, или критерия, культуры речи — правильность и коммуникативная целесообразность. Но этими критериями культура речи не ограничивается. Другими критериями культуры речи являются точность, логичность, ясность и доступность, чистота, выразительность, разнообразие, эстетичность, уместность.

**КУЛЬТУРА РЕЧИ В КОММУНИКАЦИИ**

Культура речи содержит 3 составляющих компонента: нормативный, коммуникативный и этический.

Нормативный аспект культуры речи предполагает, прежде всего, правильность речи, т.е. соблюдение норм литературного языка, которые воспринимаются его носителями в качестве образца.

Норма регулирует в большей мере чисто структурную, знаковую, языковую сторону речи, не затрагивая важнейших отношений речи к действительности, обществу, сознанию, поведению людей.

Основа коммуникативного аспекта культуры речи - выбор необходимых для данной цели языковых средств.

Поэтому вторым важным качеством культуры речи является коммуникативная целесообразность - умение находить, в языковой системе для выражения конкретного содержания в каждой реальной ситуации речевого общения адекватную языковую форму. Выбор необходимых для данной цели и в данной ситуации языковых средств - основа коммуникативного аспекта речи.

Коммуникативные качества речи это, прежде всего точность речи, понятность, чистота, логичность изложения, выразительность, эстетичность и уместность. Четкость формулировок, умелое использование терминов, фразеологических выражений, безусловно, повышают уровень профессионального общения людей.

С коммуникативной целесообразностью тесно связан и третий - этический аспект культуры речи. Этический аспект культуры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях таким образом, чтобы не унизить достоинства участников общения. Этические нормы общения предусматривают соблюдение речевого этикета. Речевой этикет представляет собой систему средств и способов выражения отношения общающихся друг к другу.

Этический компонент культуры речи накладывает строгий запрет на сквернословие в процессе общения и другие формы, оскорбляющие достоинство участников общения или окружающих людей.

Таким образом, культура речи - это соблюдение в речи сложившихся в обществе:

* норм литературного языка (правильность произношения, формообразования, построений предложений, употребления слов в их принятом значении и принятой сочетаемости). Литературный язык ― высшая форма национального языка и основа культуры речи. Он обслуживает различные сферы человеческой деятельности: политику, культуру, делопроизводство, законодательство, словесное искусство, бытовое общение, межнациональное общение;
* норм речевого поведения, этикета (здороваться, прощаться, извиняться, быть вежливым, не грубить, не оскорблять, быть тактичным);
* норм, связанных с умением достигать наибольшей эффективности своей речи (риторическая грамотность);
* норм, связанных с умением переключаться с одной сферы общения на другую, учитывать то, кому адресована речь и кто при этом присутствует, в каких условиях, в какой обстановке и с какой целью ведется речь (стилевые и стилистические нормы).

**ПРАВИЛА И НОРМЫ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Устная деловая речь обращена к собеседнику и предполагает возможность влияния на него. С этой целью используется, кроме вербального, невербальный язык. Деловая коммуникация имеет свою лексико‑грамматическую и стилистическую специфику.

Участники делового общения выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели, конкретных задач. Специфической особенностью названного процесса является регламентированность, т. е. подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, профессиональными этическими принципами. Известны «писаные» и «неписаные» нормы поведения в той или иной ситуации официального контакта. Принятый порядок и форма обхождения на службе называется деловым этикетом.

Деловое общение требует строгого использования речевых конструкций, стандарта, не допускается жаргон и т. д. Деловое общение предполагает владение профессиональным языком, знание терминов, свойственных определенной области общения (юридической, дипломатической, управленческой).

Деловому языку присущи особые свойства:

* наличие определенных норм, правил употребления, ударения, произношения и т.д., соблюдение которых имеет общеобразовательный характер независимо от профессиональной и территориальной принадлежности специалиста;
* стремление к устойчивости, сохранению исторических традиций;
* стилистическое богатство, заключающееся во множестве функционально оправданных вариантных средств, что позволяет достигать эффективного выражения мысли в различных вербальных ситуациях.

Главные требования к устной речи делового человека следующие:

* точность и ясность (употребление слов в правильном значении, исключение иностранных слов, употребляемых без необходимости),
* краткость (без повторов, тавтологии),
* конкретность,
* правильность,
* нормативность,
* логичность,
* аргументированность,
* стандартность речевых формулировок.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, деловое общение предполагает знание речевого этикета, правил построения деловых бесед и совещаний, знание норм литературного языка, использование нужных речевых формул согласно ситуации. Эффективность деловой коммуникации зависит также от знания психологических характеристик личности, которые отражает язык, от знания национальных особенностей деловых людей.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи. Курс лекций : учеб. пособие/ Г. К. Трофимова; Москва, Флинта : Наука, 2004. – 160 с. – ISBN 5-89349-603-5*.*

2. Тиригулова, Р. Х. Культура речи и деловое общение: Краткий конспект лекций/ Р. Х. Тиригулова, Каз. федер. ун-т. – Казань, 2013. – 44 с. Аннотация.